

Gdańsk, 29 marca 2021 r.

## Zapytanie o cenę na przeprowadzenie radiowej kampanii promocyjnej w ramach projektu „Dialog społeczny – kluczem do rozwoju”

Region Gdański NSZZ „Solidarność” z siedzibą w Gdańsku, ul. Wały Piastowskie 24, będący Wnioskodawcą projektu pt. „Social Dialogue – key to development” (tłum. „Dialog Społeczny – kluczem do rozwoju”), dofinansowanego z Norwegii poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021, w ramach programu „Dialog społeczny – godna praca”, zwany dalej Zamawiającym zaprasza do złożenia oferty na realizację radiowej kampanii promocyjnej (CPV: 92211000-3 – usługi produkcji radiowej)

### I. Opis przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie i zrealizowanie radiowej kampanii promocyjnej projektu „Social Dialogue – key to development” („Dialog społeczny – kluczem do rozwoju”) oraz w zakresie problematyki związanej z Dialogiem Społecznym w Polsce, dofinansowanego z Norwegii poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021, w ramach programu „Dialog społeczny – godna praca”, nr umowy 2019/101822.

W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi:

1. produkcja i emisja 10 audycji o długości około 4 minut w zakresie problematyki związanej z dialogiem społecznym w Polsce.
2. produkcja i emisja spotu zapowiadającego audycję z informacją o projekcie i jego finansowaniu
3. produkcja i 100 emisji spotu reklamowego o długości 40 sekund w pasmach prime time

### Zasięg kampanii promocyjnej – województwo pomorskie

W ramach współpracy w celu prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, Oferent zobowiąże się do:

1. Kontaktu z wybranymi, spośród wskazanych przez Zamawiającego osobami zaplanowanymi do uczestnictwa w poszczególnych elementach przedmiotu zamówienia, min.: uczestnikami projektu, pracownikami projektu, ekspertami w zakresie dialogu społecznego, itp.

2. Wyemitowania, na początku lub końcu każdego z elementów przedmiotu zamówienia, komunikatu słownego informującego o dofinansowanym z Norwegii poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021, w ramach programu „Dialog społeczny – godna praca”.
3. Przekazania Zamawiającemu wyemitowanych elementów przedmiotu zamówienia na nośniku elektronicznym do celów dokumentacyjno-archiwalnych oraz raport po emisyjny po emisji spotu.

## II. Kryteria dopuszczające:

Podmioty ubiegające się o zamówienie muszą spełnić łącznie następujące warunki, niezależnie od innych określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym:

1. Oferent musi prowadzić/ reprezentować informacyjną regionalną stację radiową, w której programie występują dyskusje publicystyczne i reportaże oraz specjalistyczne audycje o tematyce społeczno-gospodarczej i pracowniczo-związkowej.

Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent oświadczy w ofercie (formularz ofertowy -załącznik nr 1), że prowadzi/ reprezentuje informacyjną regionalną stację radiową, w której programie występują dyskusje publicystyczne i reportaże oraz poda jej nazwę.

2. Oferent poda średni zasięg tygodniowy stacji radiowej w IV kwartale 2019 oraz w IV kwartale 2020r.

Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent wskaże w ofercie (formularz ofertowy -załącznik nr 1), jaki był średni zasięg tygodniowy stacji radiowej w IV kwartale 2020 roku i załączy badania. Wynik badania należy opatrzyć podpisem i pieczęcią Oferenta.

3. Oferent poda jaki procent słuchaczy w IV kwartale 2019 oraz w IV kwartale 2020 r. stanowiły osoby powyżej 25 r.ż, właściciele firm, kadra zarządzająca firm na wszystkich szczeblach zarządzania, wolne zawody i pracownicy umysłowi, robotnicy wykwalifikowani.

Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent poda w ofercie jaki procent słuchaczy w IV kwartale 2019 oraz w IV kwartale 2020 r. stanowiły osoby powyżej 25 r. ż., właściciele firm, kadry zarządzającej firm na wszystkich szczeblach zarządzania, wolne zawody i pracownicy umysłowi, robotnicy wykwalifikowani oraz załączy wynik badania. Wynik badania należy opatrzyć podpisem i pieczęcią Oferenta.

4. Oferent oświadczy, że dysponuje środkami zdolnymi do wykonania niniejszego zapytania ofertowego, które będą zaangażowane w realizację zadania.
5. Oferent oświadczy, iż zapoznał się z zapytaniem ofertowym, przyjmuje warunki w nim zawarte i nie zgłasza zastrzeżeń.

6. Oferent oświadczy, iż posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie i zasoby ludzkie zakresie objętym zapytaniem ofertowym.
7. Oferent oświadczy, iż znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówieni
8. Oferent oświadczy, iż informacje zawarte w złożonej ofercie są zgodne ze stanem faktycznym.
9. Oferent musi dołączyć do oferty odpis z właściwego rejestru lub ewidencji, z którego wynikać będzie, iż Oferent został wpisany do właściwego rejestru lub ewidencji.

### III. Kryteria rozstrzygające:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Waga punktowa
1.	Cena całkowita za: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produkcja i emisja 10 audycji o długości 4 minut w zakresie problematyki związanej z dialogiem społecznym w Polsce.</li> <li>2. produkcja i emisja spotu zapowiadającego audycję z informacją o projekcie i jego finansowaniu.</li> <li>3. produkcja i 100 emisji spotu reklamowego o długości 40 sekund w pasmach prime time</li> </ol>	70
2.	Średni zasięg tygodniowy w IV kwartale 2019 r. oraz w IV kwartale 2020 r.	20
3.	Procent słuchaczy jaki w IV kwartale 2019 r. oraz w IV kwartale 2020 r. stanowiły osoby powyżej 25 r. ż., właściciele firm, kadry zarządzającej firm na wszystkich szczeblach zarządzania, wolne zawody, pracownicy umysłowi, robotnicy wykwalifikowani.	10

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać Oferent na podstawie kryteriów rozstrzygających wynosi 100

### IV. Sposób oceny ofert

Poniższa tabela przedstawia sposób oceny ofert:

KRYTERIUM	SPOSÓB OCENY	UWAGI
<p>Cena całkowita za:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produkcja i emisja 10 audycji o długości około 4 minut w zakresie problematyki związanej z dialogiem społecznym w Polsce.</li> <li>2. produkcja i emisja spotu zapowiadającego audycję z informacją o projekcie i jego finansowaniu</li> <li>3. produkcja i 100 emisji spotu reklamowego o długości 40 sekund w pasmach prime time</li> </ol>	<p>Maksymalną liczbę punktów (70) otrzyma Oferent, który zaoferuje najniższą całkowitą cenę w złotych za produkcję i emisję. Pozostali Oferenci otrzymują odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:</p> $C = (C_{\text{Najniższa}} / C_{\text{Oceniana}}) \times 70$ <p>gdzie:</p> <p>C-liczba przyznanych punktów Oferentowi  <math>C_{\text{Najniższa}}</math> – cena oferty najniższej skalkulowanej  <math>C_{\text{Oceniana}}</math> – cena oferty ocenianej</p>	<p>Podana przez Oferenta cena powinna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania niniejszego zamówienia. Oferent ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikających z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia. Nie można składać ofert wariantowych.</p>
<p>Średni zasięg tygodniowy w IV kwartale 2019 r. oraz w IV kwartale 2020 r.</p>	<p>Maksymalną liczbę punktów (20) otrzyma Oferent, który poda najwyższy średni tygodniowy zasięg w IV kwartale 2019 oraz w IV kwartale 2020 r. Pozostali Oferenci otrzymują odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:</p> $C = (C_{\text{Najwyższa}} / C_{\text{Oceniana}}) \times 20$ <p>gdzie:</p>	

	<p>C-liczba przyznanych punktów Oferentowi</p> <p>CNajwyższa–liczba z oferty z najwyższym średnim tygodniowym zasięgiem</p> <p>COceniana–liczba z oferty ocenianej</p>	
<p>Procent słuchaczy jaki w IV kwartale 2019 r. oraz w IV kwartale 2020 r. stanowiły osoby powyżej 25 r. ż., właściciele firm, kadry zarządzającej firm na wszystkich szczeblach zarządzania, wolne zawody, pracownicy umysłowi, robotnicy wykwalifikowani.</p>	<p>Maksymalną liczbę punktów (10) otrzyma Oferent, który poda najwyższy procent słuchaczy z wymienionych zakresów. Pozostali Oferenci otrzymują odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:</p> $C = (CN_{\text{najwyższa}} / CO_{\text{oceniana}}) \times 10$ <p>gdzie:</p> <p>C-liczba przyznanych punktów Oferentowi</p> <p>CNajwyższaa–liczba z oferty z najwyższym procentem słuchaczy</p> <p>COceniana–liczba oferty ocenianej</p>	

#### V. Termin realizacji Zamówienia

**Kampania promocyjna powinna być zrealizowana w okresie od 1.07.2021 do 31.08.2022**

#### VI. Kontakt z Zamawiającym

Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest Pani Jagna Łobodzińska, dostępna pod nr numerem telefonu: 501 472 127, adresem mailowym:

[j.lobodzinska@solidarnosc.gda.pl](mailto:j.lobodzinska@solidarnosc.gda.pl). Dodatkowe informacje dotyczące przedmiotowego postępowania będą udzielane od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 14.00.

## VII. Sposób odpowiedzi na zapytanie o cenę

Przesłanie podpisanej oferty drogą elektroniczną, zawierającej wypełniony i podpisany formularz ofertowy wraz z wymaganymi załącznikami w terminie do **16 kwietnia 2021 r. do godziny 14.00** na adres :[j.lobodzinska@solidarnosc.gda.pl](mailto:j.lobodzinska@solidarnosc.gda.pl)