

.....

**Sprawozdanie z osiągnięcia efektu ekologicznego zadania
„Ekologiczny lider opinii w miejscu pracy, w szkole i podróży
– rozszerzenie edukacji ekologicznej”- „Magazyn Ekologiczny”
dofinansowanego w ramach umowy
WFOŚ/D/708/1648/2020**

Efekt ekologiczny zadania.

Za podstawowy wskaźnik realizacji zadania przyjęto liczbę czytelników/odbiorców poszczególnych mediów, w których publikowano „ME” lub informacje dotyczące „ME”. Podane informacje pochodzą z własnych baz danych lub zewnętrznych narzędzi statystycznych (Google Analytics). Na podstawie badań i analiz Działu Informacji i Promocji Regionu Gdańskiego NSZZ „Solidarność” oraz z uwagi na różną formę wydania poszczególnych tytułów (miesięcznik drukowany, tygodnik internetowy, strona www, biuletyn ścienny) grupy odbiorców w/w tytułów należy uznać za odrębne, pokrywające się jedynie w części.

Po uwzględnieniu tych założeń należy ocenić, że wiedza z zakresu ochrony środowiska i ekologii, której przekazanie było podstawowym celem zadania, trafiła do grupy 60 628 odbiorców bezpośrednich, w tym:

- „Magazyn Ekologiczny” – 24 300 osób (nakład „MS” w czasie realizacji zadania to od 7,5 tys. do 10 tys. egz., średnio 8100 przyjęto, że każdy numer „MS” czytają minimum 3 osoby), dodatkowo 500 osób, które korzystają z internetowej wersji „Magazynu S”. O osiemset więcej niż założono.
- „Internetowy Biuletyn Informacyjny Solidarności” – 1650 – 2300 osób (liczba prenumeratorów) oraz 1000 odbiorców pośrednich (wiele organizacji kolportuje IBIS wśród swoich członków we własnym zakresie), (około 3300 odbiorców biuletynu – Przyjęto założenie, że grupa 50 proc. czytelników biuletynu nie pokrywa się z grupą czytelników „MS”).
- strona www.solidarnosc.gda.pl – 20 200 (40 400 użytkowników w okresie realizacji zadania wg danych Google Analytics. Przyjęto założenie, że grupa 50 proc. czytelników strony www nie pokrywa się z grupą czytelników „Magazynu Solidarność”),
- 7200: czytelnicy „Biuletynu Solidarność” (biuletyn ścienny w formie dwóch stron w formacie A3, drukowany w liczbie 720 egz., udostępniany przez organizacje związkowe – blisko 380 – w Regionie Gdańskim w ogólnie dostępnym miejscu w danym przedsiębiorstwie lub szkole, ale również w urzędach i placówkach zdrowia. Przyjęto założenie, że każdy numer „Biuletynu Solidarność” przeczytało 10 osób z grupy, która nie jest odbiorcą projektu w inny sposób).

W stosunku do założeń udało się dotrzeć do nieco mniej odbiorców, głównie z powodu zmian strony internetowej, jednak to właśnie na stronie internetowej materiały będą zamieszczone także po zakończeniu projektu.

Szacujemy ponadto, że działania w ramach zadania dotarły do grupy 30 000 odbiorców pośrednich, w tym:

– 28 000 uczniów szkół podstawowych i licealnych i innych placówek edukacyjnych („MS” prenumeruje 1000 pracowników sektora oświaty i wychowania w Regionie Gdańskim NSZZ „S”). Przyjęto założenie, że każdy z nich ma kontakt z 30 osobami).

Zdecydowana większość odbiorców pochodzi z województwa pomorskiego (Region Gdański NSZZ „S” i Region Słupski NSZZ „S”). W porównaniu z danymi szacunkowymi zawartymi w Karcie zadania udało się dotrzeć do nieco mniejszej liczby odbiorców bezpośrednich (53 850 zamiast 56 899 osób) i pośrednich (28 000 zamiast 30 000 osób).

Na podstawie badań i analiz Działu Informacji i Promocji Regionu Gdańskiego NSZZ „Solidarność” można ocenić, że publikacja artykułów z zakresu ekologii i ochrony środowiska w ramach „Magazynu Ekologicznego” spotkała się ze zrozumieniem oraz pozytywnym odbiorem członków i sympatyków Regionu Gdańskiego NSZZ „Solidarność”.

Do grupy odbiorców pośrednich należy również zaliczyć trudną do oszacowania grupę osób, które w 2019 r. w inny sposób będą miały kontakt z „MS” i pozostałymi mediami Regionu Gdańskiego NSZZ „S”.

Należy zatem ocenić, że udało się zrealizować cel główny i cele szczegółowe zadania zawarte w Karcie zadania edukacyjnego, którymi były wzrost poziomu wiedzy dot. ochrony środowiska i wzrost świadomości ekologicznej, kształtowanie i upowszechnienie postaw proekologicznych wśród członków NSZZ „Solidarność” Regionu Gdańskiego, pracowników województwa pomorskiego oraz uczniów różnych rodzajów szkół województwa pomorskiego. W ocenie wnioskodawcy wypełniono w ten sposób dużą część „luki społecznej” istniejącej w opinii wnioskodawcy w województwie pomorskim, związanej z ekologią i ochroną środowiska, dotyczącej świadomości ekologicznej, powszechności i znajomości postaw ekologicznych itp.

Projekt wykorzystał efekt synergii będąc kontynuacją projektów „Ekologiczny lider opinii w szkole i w miejscu pracy” oraz „Ekologiczny lider opinii w szkole i w miejscu pracy – kontynuacja edukacji ekologicznej”, zrealizowanych przez Region Gdański NSZZ „Solidarność” w 2014 – 2018 r. Początkowa tematyka dotycząca ekologii w miejscu pracy i szkole została poszerzona o problematykę ekologii w czasie wypoczynku. Łącznie w latach 2014–2019 ukazało się 28 wydań „Magazynu Ekologicznego” i zrealizowano dwa filmy, co pozwoliło kompleksowo zaprezentować tematykę ochrony środowiska i ekologii na terenie województwa pomorskiego. Ten pozytywny efekt można wykorzystać kontynuując publikację kolejnych wydań „Magazynu Ekologicznego”, poświęconych np. bardziej pogłębionym szczegółowym kwestiom związanych z wybranymi aspektami ochrony środowiska i ekologii.

Zadania „Ekologiczny lider opinii w miejscu pracy i w szkole – rozszerzenie edukacji ekologicznej” zrealizowano w terminie od czerwca do grudnia 2019 r. Wszystkie materiały przygotowane w ramach zadania pozostają dostępne także po zakończeniu realizacji zadania. **Zadanie zrealizowano zgodnie z przyjętym Harmonogramem rzeczowo-finansowym. Zrealizowano i opłacono działania zawarte we wszystkich punktach w/w harmonogramu. W trakcie realizacji zadania udało się obniżyć koszt kwalifikowany zadania finansowany ze środków WFOŚiGW w Gdańsku z planowanych 15 000 zł do**

14 622,35 zł. (procentowy udział dotacji WFOŚiG w Gdańsku wyniósł 73,86 proc. zamiast planowanych 76,10 proc.). **Jednocześnie wzrósł udział środków własnych wnioskodawcy z planowanych 23,89 proc. do 26,13 proc.**

Podsumowując należy stwierdzić, że zadanie „Ekologiczny lider opinii w miejscu pracy i w szkole – kontynuacja edukacji ekologicznej” zostało zrealizowane prawidłowo i terminowo, zgodnie z danymi zawartymi we Wniosku, Montażu finansowym, Karcie zadania oraz Harmonogramie rzeczowo-finansowym. Udało się zrealizować założone cele z zakresu edukacji ekologicznej. Sprawozdanie wnioskodawcy i realizator zadania składa w przewidzianym umową terminie.