…… Gdańsk, 20 lutego 2020 r.

Sprawozdanie z realizacji zadania
„Ekologiczny lider opinii w miejscu pracy, szkole i podróży
– kontynuacja edukacji ekologicznej”
dofinansowanego w ramach umowy
WFOŚ/D/708/1648/2019

1. Realizacja zadania.

Zgodnie z Kartą zadania ekologicznego najważniejszym działaniem zrealizowanym w ramach zadania „Ekologiczny lider opinii w miejscu pracy i w szkole” było wydanie 5 numerów „Magazynu Ekologicznego” w postaci 1 strony „Magazynu Solidarność” (dalej: „MS”), drukowanej w kolorze i oznaczonej osobną winietą „Magazyn Ekologiczny”. (dalej: „ME”). Poszczególne numery „ME” składały się z bloku materiałów dziennikarskich wypełniającego 1 stronę „MS”, opatrzonego osobną winietą wewnętrzną „Magazyn Ekologiczny”: tekst główny i dodatkowy tekst poświęcony turystyce. Zróżnicowana forma materiałów (tekst główny, tekst towarzyszący, grafika/obrazek) pozwoliła na kompleksowe, przejrzyste i przekazanie treści.

Zgodnie z Harmonogramem rzeczowo-finansowym od czerwca do grudnia 2017 r. wydano 5 numerów „Magazynu Ekologicznego”. Tematami poszczególnych wydań „ME” były wybrane najważniejsze zagadnienia z zakresu ekologii i ochrony środowiska województwa pomorskiego, a także turystyce wyselekcjonowanych na podstawie oszacowanych „naturalnych” obszarów zainteresowań czytelników „Magazynu Solidarność” oraz priorytetów zawartych w zgodnych z Programem Ochrony Środowiska Województwa Pomorskiego na lata 2018-2021 z perspektywą do roku 2025 oraz Strategią Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku na lata 2017–2023.

Zgodnie z powyższym tematami poszczególnych wydań (zachowano ciągłość numeracji wydań z poprzednimi projektami z zakresu edukacji ekologicznej realizowanymi przez Region Gdański NSZZ „Solidarność”) były:

– „ME” nr 24 (w ramach „MS” nr 7/8/2019): Tekst główny zatytułowany został *Bioróżnorodność Pomorza* i dotyczył definicji bioróżnorodności i jej znaczeniu oraz znaczeniu parków narodowych i krajobrazowych dla zachowania bioróżnorodności. Tekst poświęcony ekoturystyce *Odkurzacz, butelki i stare buty* to krótki reportaż z akcji sprzątania rzeki Wdy przed sezonem kajakarskim.
– „ME” nr 25 (w ramach „MS” nr 9/2019): Tekst główny zatytułowany został *Stop dla plastiku* przedstawił zagrożenia jakie niesie ze sobą „cywilizacja plastiku”, a także jak ograniczać jego użycie i sposoby na recykling. Tekst poświęcony ekoturystyce *Ekoturystyka pośród zieleni* podpowiadał czytelnikom jak spędzić wolny czas zgodnie zasadami ochrony środowiska.
– „ME” nr 26 (w ramach „MS” nr 10/2019): Tekst główny zatytułowany został *Czyste powietrze* poruszał problem zanieczyszczenia i sposobów ograniczenia jego ograniczenia.

Tekst poświęcony ekoturystyce *Taki mały , a już …ekologiczny* mówił o sposobach włączania dzieci i młodzieży w tematykę ochrony środowiska.
– „ME" nr 27 (w ramach „MS" nr 11/2019): Tekst główny zatytułowany *Ekoenergia* mówił o odnawialnych źródłach energii (OZE) i niewystarczającym ich wykorzystaniu. Tekst poświęcony ekoturystyce *Wademekum ekologicznego turysty* to przypomnienie podstawowych zasad jakimi powinien kierować się turysta.
– „ME" nr 28 (w ramach „MS" nr 12/2019):
Tekst główny zatytułowany *Ekologicznie odpowiedzialni* poświęcony został proekologicznej działalności największych zakładów przemysłowych i przedsiębiorstw. Tekst poświęcony ekoturystyce *W zgodzie z przyrodą podczas urlopu* podpowiadał jak szukać miejsc spędzania urlopu (hotele, pensjonaty), które prowadzone są zgodnie z zasadami ochrony środowiska.

Poszczególne wydania „ME" zawierały grafiki (rysunki) lub zdjęcia, których motywem przewodnim były proekologiczne opinie wyrażane przez głównego bohatera – „Zielonego pracownika" (pracownik w symbolicznym zielonym kasku), zgodne z problematyką poszczególnych wydań. Zróżnicowana i atrakcyjna forma materiałów pozwoliła na kompleksowe i przejrzyste przekazanie treści proekologicznych.

Forma i treść poszczególnych wydań „Magazynu Ekologicznego" była na bieżąco i systematycznie konsultowana z odpowiednimi pracownikami Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, a ich uwagi uwzględniane i wdrażane.

2. Promocja zadania.

Promocja zadania zgodnie z Kartą zadania została zrealizowana we wszystkich mediach należących do wnioskodawcy – Zarządu Regionu Gdańskiego NSZZ „Solidarność". Na stronie www.solidarnosc.gda.pl od czerwca do stycznia r. umieszczono kilkanaście informacji dotyczących „ME". Prowadzono także specjalną podstronę (www.solidarnosc.gda.pl/ magazyn-ekologiczny/), na której na bieżąco umieszczano ogólnodostępne poszczególne wydania „ME" w formacie PDF. Link do tej podstrony umieszczono na stronie głównej (www.solidarnosc.gda.pl) w dobrze wyeksponowanym miejscu w postaci logotypu WFOS. Przyjęto, że możliwość powrotu do wcześniej opublikowanych treści i zebranie ich w jednym ogólnodostępnym miejscu zapewnia większe utrwalenie wiedzy i wzrost efektywności zadania. W związku ze zmianą strony internetowej ZRG, na nowej stronie utworzono nową podstronę projektu.

Poszczególne wydania „ME" i ich problematyka zostały także przedstawione w „Internetowym Biuletynie Informacyjnym Solidarności" (dalej: „IBIS") oraz „Biuletynie Solidarność". „IBIS" to cotygodniowy biuletyn rozsyłany do członków i sympatyków NSZZ „Solidarność" drogą elektroniczną (na indywidualne adresy e-mail – 2300 prenumeratorów) w formacie pliku PDF (2 strony). Informacje nt „ME" ukazały się w 5 numerach biuletynu „IBIS".

„Biuletyn Solidarność" to miesięczny biuletyn ścienny w formacie 2 stron A3, dystrybuowany w liczbie 720 egz. wśród ok. 380 organizacji związkowych w Regionie Gdańskim NSZZ „S". „Biuletyn Solidarność" jest ogólnodostępny dla wszystkich członków i gości danej organizacji związkowej oraz dla wszystkich pracowników danego miejsca pracy

lub szkoły, a także urzędach, placówkach służby zdrowia. W czasie trwania projektu ukazało się 5 numerów „Biuletynu Solidarność”, w których promowano „ME” i prezentowane w nim treści ekologiczne. Znaczącą część prenumeratorów „Biuletynu Solidarność” stanowią organizacje związkowe działające w oświacie i edukacji, co ma szczególne znaczenie dla dotarcia do określonej grupy docelowej zadania. W w/w organizacjach media związkowe („Magazyn Solidarność” zawierający „Magazyn Ekologiczny”, „IBIS”, „Biuletyn Solidarność”) są udostępniane nie tylko członkom Związku, ale również innym pracownikom oświaty i wychowania (w pokojach nauczycielskich, czytelniach, na korytarzach itp.).
Całkowity koszt projektu wyniósł 19797,35zł z czego dotacja stanowiła 14622,35zł (73,86 proc.), wkład własny 5175zł. W związku z oszczędnościami dotacja jest mniejsza o 377,65 gr.

We wszystkich działaniach związanych z realizacją zadania podano informacje o dofinansowaniu zadania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Podczas realizacji najważniejszych działań (druk wszystkich numerów „ME”), opublikowano odpowiedni logotyp Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
Sprawozdanie zostało zamieszczone na stronie www.solidarnosc.gda.pl